

Vorbemerkung

Bei der unter der Domain www.Vereinsmarke.de erreichbaren Internetseite handelt es sich um ein Internet-Portal der HS Consulting, mit dem Ziel, wichtige finanzielle Mittel im gemeinnützigen Sektor zu generieren. Vereinsmarke unterstützt Einrichtungen, die gemeinnützige, mildtätige oder kirchliche Zwecke verfolgen.

Vereinsmarke.de stellt eine kostenlose Plattform zur Verfügung, die Nutzern und Nutzerinnen (nachfolgend "Nutzer" genannt) den Zugriff auf eine Liste von Organisationen und Vereinen ermöglicht. Der Nutzer kann über die jeweilige Organisation sich zum V-athletics.de weiterleiten lassen und anschließend deren Leistungen und Angebote in Anspruch nehmen. Aus den daraus resultierenden qualifizierten Umsätzen spendet V-athletics.de einen festgelegten Anteil an die betreffende Einrichtung unter den nachfolgenden Bedingungen weiter.

§ 1 Geltungsbereich

1. Diese AGB gelten für alle auf Vereinsmarke.de registrierten Nutzer und Plattformbesucher. Sie regeln die Rechte und Pflichten der Nutzer/Besucher beim Besuch der Plattform Vereinsmarke.de und bei der Nutzung der vorhandenen Funktionalitäten.

§ 2 Teilnahme

1. Der Besuch von Vereinsmarke.de ist grundsätzlich kostenlos und zudem auch ohne Registrierung möglich.

2. Der Nutzer darf keine Profile auf Vereinsmarke.de oder Internet-Seiten einrichten, die dazu dienen, missbräuchlich Informationen auszulesen, zu speichern, zu bearbeiten, zu verändern, weiterzuleiten oder auf sonstige Weise zu missbrauchen. Als

elektronische Angriffe gelten insbesondere, ohne dass diese Aufzählung abschließend wäre:

a. der Einsatz von Computerprogrammen zum automatischen Auslesen von Daten wie z.B.

Crawlern (alias Spider oder Robot, kurz: Bot)

b. das vorsätzliche Anwenden und/oder Verbreiten von Viren, Würmern, Trojanern

c. Brute Force Attac

d. Spamming (vor allem Massen-Spamming)

e. Hacking-Versuche, d.h. Versuche, die Sicherheitsbarrieren von Vereinsmarke.de zu überwinden, zu umgehen, oder auf sonstige Art außer Kraft zu setzen oder zu beschädigen

f. Der Nutzer garantiert, dass er nicht, mit Spam in Verbindung steht und keine externen Links auf die Plattform gesetzt wurden, um damit Geld zu verdienen. Es ist nicht gestattet, Affiliate-Links des Anbieters auf anderen Webseiten einzubinden oder in Spam-E-Mails zu versenden. Dies gilt nicht für Links des Freundschaftswerbungsprogrammes unter den hier definierten Bedingungen.

g. Vereinsmarke.de ist berechtigt, den Antrag zur Teilnahme am Benefit-Shopping-Programm ohne Angaben von Gründen abzulehnen oder nicht anzunehmen.

h. Außerdem untersagt Vereinsmarke.de dem Nutzer, die Vereinsmarke.de mit anderen Internet-Seiten zu verlinken, die rechtswidrige und/oder jugendgefährdende Inhalte beinhalten.

§ 3 Leistungen/Voraussetzungen

1. Vereinsmarke.de nutzt auf der Plattform das sog. Affiliate-Marketing. Um Prämien für Verkäufe zu erhalten, nutzt Vereinsmarke.de bei der Weiterleitung zu dem V-athletics.de sog. Affiliate-Links, die von einem Affiliate-Programm generiert werden. Affiliate-Marketing ist eine internetbasierte Vertriebsart, bei der Online-Shops ihre Vertriebspartner mittels einer Vermittlungsprämie vergüten. Vereinsmarke.de verwendet diese Werbemittel auf seiner Plattform. Um elektronisch speichern zu können, dass der Nutzer

über die Plattform den Händler besucht und dort eingekauft hat, verwendet Vereinsmarke.de den sog. Tracking-Link.

2. Umsätze können von V-athletics.de nur dann zugeordnet werden, wenn der Einkauf über die Seite Vereinsmarke.de erfolgt und über den Link "Unterstützen" der jeweiligen Organisation besucht und dann dort direkt einkauft, ohne in der Zwischenzeit andere Seiten aufzurufen, die den Tracking-Prozess unbemerkt stören könnten. Gleiches gilt für die Nutzung ohne Login, wenn der Nutzer im dritten Schritt auf „Zur Shop Webseite“ klickt.

a. ein Anspruch auf Zuordnung der Spende steht dem Nutzer nur zu, wenn er sich den Einkauf über den bereitgestellten Affiliate-Link / Tracking-Link tätigt. Wird der Tracking-Prozess durch zwischenzeitliches Aufrufen anderweitiger Internetseiten oder aufgrund von Einstellungen am Computer des Nutzers gestört, entsteht kein Anspruch auf Prämien.

b. erfolgreicher Geschäftsabschluss zwischen dem Nutzer und dem Partnershop.

c. Annahme der gelieferten Ware am Versandbestimmungsort und vollständige Zahlung,

d. Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Widerrufsfrist,

f. keine Rückgängigmachung, Stornierung, Ablehnung oder Aberkennung gleich aus welchem Grund durch den Partnership oder das Affiliate-Netzwerk oder den Nutzer einer Bestellung.

4. Die Höhe des Anspruchs auf Prämien kann der Nutzer nachfolgend einsehen:

Ausgenommen sind Produkte aus der Kooperations Welt und spezielle Charity Aktionen mit Organisationen und Vereinen.

Auf die Produktgruppen aus der Sport und Berufs Welt spenden wir 10 % vom Qualifizierten Netto Umsatz

§ 4 Auszahlungsmodalitäten

1. Die Auszahlung der Spende erfolgt jeweils zum Monatsende des Folgemonats nach Ablauf eines Halbjahres.

§ 5 Organisationssuche

1. Vereinsmarke stellt auf der Plattform Nutzern kostenlos Informationen von Organisationen zur Verfügung. Die dargestellten Informationen stellen keine rechtsverbindlichen Information dar.

2. Die Information beruhen maßgeblich auf Angaben, die Vereinsmarke von den Organisationen erhält. Für die Richtigkeit der angebotenen Informationen kann Vereinsmarke.de deshalb keine Gewähr übernehmen.

3. Die Nutzer werden bei Interesse von Vereinsmarke.de direkt zu die Seite von V- athletics.de weitergeleitet.

4. Vereinsmarke.de übernimmt insbesondere keine Gewähr für Art, Umfang und Qualität der von den Verkäufern angebotenen Produkte, Dienstleistungen oder Informationen, auf die direkt oder indirekt z.B. über sog. "Links" verwiesen wird.

5. Alle angegebenen Preise verstehen sich inklusive der aktuellen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

§ 6 Haftung

1. Vereinsmarke.de bemüht sich, einen jederzeit ordnungsgemäßen Betrieb der Plattform sicherzustellen. Vereinsmarke.de garantiert jedoch keine ständige Nutzbarkeit bzw. Erreichbarkeit der Plattform und haftet auch nicht für technisch bedingte Übertragungsverzögerungen oder Ausfälle. Beispielsweise kann es durch technische Störungen oder auch notwendige Wartungsarbeiten zu einer vorübergehenden Unterbrechung des Services kommen.

2. Vereinsmarke.de haftet nicht für die Richtigkeit und den Inhalt der allein von den Einrichtungen selbst gemachten Angaben.

3. Vereinsmarke.de haftet nicht für die unbefugte Kenntniserlangung von persönlichen Nutzerdaten durch Dritte (z.B. durch einen unbefugten Zugriff von "Hackern" auf die Datenbank). Vereinsmarke.de haftet auch nicht für einen Missbrauch von Angaben und Informationen von Seiten Dritter, welche die Nutzer selbst diesen Dritten zugänglich gemacht haben.

4. Vereinsmarke.de haftet nicht für den von Einrichtungen veröffentlichten Inhalt. Dies gilt insbesondere für Fälle, in denen die von Nutzern eingestellten Inhalte gegen das geistige Eigentum (Markenrechte, Urheberrecht, etc.) oder gegen das Persönlichkeitsrecht Dritter verstoßen. Auch für die Inhalte von Internetseiten, welche von Nutzern ohne Kenntnis des Betreibers verlinkt wurden, gilt dieser Haftungsausschluss. Sobald Vereinsmarke.de Kenntnis erlangt über jugendgefährdende Inhalte oder Rechtsverletzungen auf fremden Seiten, die mit der Plattform verlinkt wurden, werden derartige Links unverzüglich entfernt. Vereinsmarke.de haftet nicht für die durch die Partnershops angebotenen Waren und Dienstleistungen sowie für die Erfüllung der Verträge zwischen Nutzer und Partnershops. Für das Verhältnis zwischen Nutzer und Partnership gelten die jeweiligen Geschäftsbedingungen des Partnershops.

5. Vereinsmarke.de hat keinen Einfluss auf die Inhalte von verlinkten Seiten anderer Unternehmen. Bei bekannt werden von rechtswidrigen Inhalten auf verlinkten fremden Seiten wird Vereinsmarke.de diese Links unverzüglich entfernen.

§ 7 Rechtsfolgen bei Verstoß

1. Vereinsmarke.de behält sich das Recht vor, bei Verstößen eines oder mehrerer Nutzer gegen eine oder mehrere der angeführten Bestimmungen dieser AGB, insbesondere gegen eine oder mehrere Bestimmungen von § XY (Haftung), den Nutzer ohne Angabe von Gründen und unter Ausschluss der Geltendmachung von Schadenersatz seitens des Nutzers mit sofortiger Wirkung vom Service auszuschließen und seinen Account einschließlich all seiner Daten vollständig zu löschen. Vereinsmarke.de behält sich außerdem in diesen Fällen ausdrücklich das Recht vor, zivil- und/ oder strafrechtlicher Schritte einzuleiten (insbesondere die Geltendmachung von Schadenersatz und/oder die Erstattung einer Strafanzeige).

2. Der Nutzer verpflichtet sich, Vereinsmarke.de von jeglicher Art von Klagen, Schäden, Verlusten oder Forderungen freizustellen, die durch einen Missbrauch eines Services von Vereinsmarke.de durch

den Nutzer und den Verstoß gegen diese AGB entstehen könnten. Der Nutzer verpflichtet sich insbesondere, den Betreiber von jeglicher Haftung und von allen Verpflichtungen, Aufwendungen und Ansprüchen, die sich aus Schäden wegen Verleumdung, übler Nachrede, Beleidigung, der Verletzung von Persönlichkeitsrechten, des Ausfalls von Dienstleistungen für andere Nutzer, der Verletzung von Immaterialgütern (Marken, Urheberrechte, etc.) oder sonstiger Rechte ergeben, freizustellen. Diese Freistellungsverpflichtung umfasst in diesen Fällen auch die zur Abwehr derartiger Forderungen erforderlichen Kosten einer gerichtlichen und/oder außergerichtlichen Auseinandersetzung.

§ 8 Rechtsübertragung

1. Der Nutzer gestattet Vereinsmarke.de die vom ihm im Rahmen der Plattform eingestellten Inhalte für die Erbringung seiner mit dem Betrieb der Plattform verbundenen Dienstleistungen zu nutzen und räumt Schulengel hierfür die erforderlichen Rechte an den Inhalten unentgeltlich ein. Dieses Nutzungsrecht beinhaltet insbesondere das räumlich und zeitlich unbeschränkte, nicht-exklusive Recht, die Inhalte über die Plattform oder gegebenenfalls anderen Medien öffentlich zugänglich zu machen, sie zu vervielfältigen, zu verbreiten und an Dritte zu übertragen, soweit sich nicht etwas anderes aus den zwischen Schulengel und dem Nutzer getroffenen Vereinbarungen ergibt.

§ 9 Einbeziehung Dritter

Der Betreiber ist berechtigt, Dritte mit der Erbringung von Teilen oder des ganzen Leistungsspektrums seiner Dienste zu beauftragen. Der Datenschutz bleibt hiervon unberührt.

§ 10 Änderungen von Bedingungen

Die AGB können von Seiten des Betreibers ohne eine Nennung von Gründen jederzeit geändert werden. Plattformbesucher, die Vereinsmarke.de nutzen bitten wir, die jeweils aktuelle Version der AGB regelmäßig zu beachten.

§ 11 Gerichtsstand und anwendbares Recht

Soweit rechtlich zulässig, ist der Gerichtsstand Hannover. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

§ 12 Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Nutzungsbedingungen unwirksam oder in Teilen unvollständig sein oder werden, so bleiben die übrigen Klauseln der Allgemeinen Nutzungsbedingungen in ihrer Gültigkeit unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung vereinbaren die Parteien eine wirksame Regelung, die der gewollten wirtschaftlich am Nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Lücken in den Allgemeinen Nutzungsbedingungen.