



▶ Stadt und Region unterstützen „Vereinsmarke“

Regionale Solidarität

» Initiative zur Förderung der Sportvereine: Mit der „Vereinsmarke“ auf Produkten engagieren sich Unternehmen für den Sport in der Region. So bietet die Hanoversche Kaffeemanufaktur einen Vereinskaffee an. ■



Foto: Hillebrand