

# KAFFEE FÜR DEN REGIONALEN SPORT

*Mit Vereinskaffee ist die Hannoversche Kaffeemanufaktur erster neuer Sportförderer.*

## STORY

**Der Stadtsportbund Hannover geht ab sofort neue Wege der Sportförderung und hat mit der Kaffeemanufaktur einen ersten Partner aus der Wirtschaft gefunden, um Geld in die Kassen der regionalen Sportvereine zu spülen.**

In den hannoverschen Sportvereinen sind die Vereinskassen oft leer. Das können die Mitglieder jetzt ändern, indem sie die neue Vereinsmarke der Hannoverschen Kaffeemanufaktur genießen. Beste Bohnen, extrem schadstoffarm geröstet. Mit jedem verkauften Paket geht nämlich je nach Sorte mindestens 1 Euro direkt zum Stadtsportbund, der wiederum die Vereine mit 80 Prozent an den Einnahmen beteiligt. Die verbleibenden 20 Prozent sollen für übergeordnete Themen wie Spitzensportförderung genutzt werden.

Kaffee für den Sport (v.l.): Roland Krumlin und Rita Girschikofsky vom Stadtsportbund genießen gemeinsam mit Andreas Berndt von der Hannoverschen Kaffeemanufaktur die neue Vereinsmarke.



## Eigeninitiative rechnet sich für den Verein

Die Sportvereine haben es dabei selbst in der Hand, wieviel Geld durch den Vereinskaffee - es gibt auch eine Kakaoart - in die eigene Vereinskasse fließt. Durch Marketingaktionen oder

Eigenverbrauch können sie ihren Anteil am Gewinn entsprechend erhöhen.

## Bereits 11 Vereine unter Vertrag

Mit dem TK Hannover konnte der Stadtsportbund bereits den Verein mit der größten Zahl sportlich aktiver Mitglieder für die Zusammenarbeit gewinnen. 10 weitere Vereine haben ebenfalls unterschrieben.

## Klares Bekenntnis zum Standort

"Ich war sofort begeistert von der Idee", sagt Andreas Berndt, Chef der Hannoverschen Kaffeemanufaktur. "Der Vereinskaffee ist Teil unseres klaren Bekenntnisses zur Region. Wir sind aber nur der Opener, ich bin sicher, es werden viele weitere Wirtschaftsunternehmen mitmachen."

## Weitere Partner aus der Wirtschaft gesucht

Mit dem Konzept Vereinsmarke hat der Stadtsportbund ein neues Instrument der Sportförderung für hannoversche Unternehmen geschaffen, bei dem der Vereins-Kaffee nur der leckere Startschuss sein soll: "Da lassen sich viele Produkte mit diesem Label vorstellen - von der Fassbrause bis hin zur Bratwurst fürs Vereinsgrillen", schwärmt Rita Girschikofsky, Präsidentin des Stadtsportbundes, die bereits mit weiteren Unternehmen in Gesprächen ist. Fürs erste Geschäftsjahr hofft die Sportfunktionärin auf Einnahmen von rund 100.000 Euro für den regionalen Sport.



nobilis

Den Kaffee für den Sport können Interessierte ab sofort in der *Hannoverschen Kaffeemanufaktur* kaufen (je nach Sort ab 6,40 Euro) oder online unter [www.vereinsmarke.de](http://www.vereinsmarke.de)